

ETUDE DE CAS

Société «Start-up » : besoins de chaîne
d'approvisionnement et services additionnels

GLG
LOGISTICS
SYSTEMS



1. Le projet

Concevoir et implanter un système de chaîne d'approvisionnement, y compris l'installation d'un système ERP, pour acheter la matière première, le matériel d'emballage, la PLV et tout autre article pour la production, l'emballage et la distribution de produits de beauté. Organiser le stockage central des matières premières, le transfert entre le site de production et le stock de vente final, le traitement des commandes et la facturation, le conditionnement de la commande et la distribution finale à l'échelle mondiale.

2. Le client

Un groupe international de personnes a fondé en Suisse une entreprise pour la production et la distribution de produits de beauté. L'entreprise «start-up» se concentre sur la conception de produits de beauté, leur marketing et promotion ainsi que la mise en place du réseau de distribution.

De la matière première à la production et de la production jusqu'à l'encaissement de l'argent, l'ensemble du flux est externalisé sur la base de la conception de GLG à un spécialiste tiers.

3. L'industrie

Produits de beauté, y compris les parfums

4. Sommaire

Notre client souhaite se concentrer sur la conception de produits de beauté, les faire produire par des tiers (hors du projet, l'usine de production est sélectionnée par le client), gérer le marketing et la configuration du réseau de distribution par eux-mêmes, y compris l'image de marque de leur produit dans le monde entier.

Dès le premier jour, le client souhaite que tous les autres aspects opérationnels de l'entreprise, en particulier la chaîne d'approvisionnement ainsi que l'exécution de la chaîne d'approvisionnement, soient sous-traités, y compris la gestion des commandes et la comptabilité.

GLG est mandaté pour concevoir l'exécution SCM et SCM, induisant l'ordre à la gestion de trésorerie, la mise en place de la comptabilité - compte tenu de tous les rapports nécessaires dans tous les différents pays d'opérations, y compris les taxes et TVA, droits et autres obligations.

GLG gère également la mise en œuvre et le contrôle du système, y compris les appels d'offres de marchés avec les différents partenaires.

Les solutions externalisées de GLG permettent au client de se concentrer sur la valeur principale de son produit, la qualité, l'emballage des ventes, le marketing - la promotion et l'image de marque.

La gestion du SCM, Order Management et la comptabilité est conçu par des expériences et des professionnels éprouvés du marché et est à la mise en œuvre dès le premier jour à un niveau

ETUDE DE CAS

Société "Start-up » : besoins de chaîne d'approvisionnement et services additionnels



professionnel élevé, coordonnés les uns avec les autres en parfaite harmonie - fournissant aux clients de notre client un Service de livraison conforme de première classe, dès la première commande passée.

En raison du système conçu et des fournisseurs contractuels connus utilisés, notre client a principalement des coûts variables pour la gestion de son entreprise et peut utiliser ses propres ressources et fonds pour l'activité principale de croissance de l'entreprise.

Le système est extensible et peut se développer et se rétrécir avec les activités des clients, étant surveillé régulièrement par GLG SCM et spécialiste du transport et de la logistique.

Les investisseurs et les membres du conseil d'administration sont assurés que la start-up se concentre sur son activité principale et que toutes les questions à traiter sont soumises à un contrôle professionnel et à des coûts minimaux - comme facteurs de succès supplémentaires à la bonne idée des inventeurs start-up.

5. But de la mission

La start-up veut se concentrer sur sa force: la conception de produits de beauté, la commercialisation de tels produits et la constitution d'un réseau de distributeurs. La totalité du flux de la commande d'exécution pour les matières premières, emballages et publicités ainsi que le stockage et la distribution des produits finis seront externalisés et aucune structure interne de l'entreprise ne sera maintenue afin de se concentrer sur l'activité principale essentielle.

La configuration doit être fiscalement optimisée et conforme à toutes les lois et envisager le stockage et la distribution sur tous les continents du monde, en tenant compte de la conformité fiscale et TVA et afin d'offrir à tous les clients dans leur zone commerciale la meilleure solution possible, comme les acteurs du marché le font.

La solution comprend la sélection et la mise en œuvre d'un système ERP et comptable, la sélection de divers consultants (fiscaux et juridiques) ainsi que des fournisseurs appropriés pour tous les aspects de l'exécution de la chaîne d'approvisionnement.

Outre la distribution B2B, le client souhaite exploiter ses propres sites Web afin de vendre B2C sur tous les marchés. Une interface spéciale est nécessaire pour transmettre les commandes Internet B2C directement au système ERP ainsi qu'à l'entrepôt respectif pour l'emballage et la livraison immédiate.

En raison du fait que certains produits (parfums) contiennent également de l'alcool, le stockage et la distribution sont réglementés et doivent être correctement documentés pour la distribution terrestre, maritime et aérienne afin de se conformer à toutes les lois nécessaires. De plus, les ou les entrepôts utilisés doivent avoir des constructions spéciales et posséder un équipement spécial pour stocker et manipuler ces matériaux, notamment en garantissant le non-dépassement de certains niveaux de température, en particulier pour les crèmes.

Basé sur le fait que certains des produits de vente doivent être traités avec une documentation spéciale, nous aurons donc besoin d'utiliser des fournisseurs approuvés avec l'équipement et les



licences nécessaires. Il est important que leurs produits soient livrés par les entreprises sélectionnées en système "fret prépayé" au client final afin d'assurer la conformité pendant toute la durée de livraison. Cela permet également de contrôler et de surveiller la qualité du service de livraison (faisant partie aussi de l'ensemble de service et la marque), en fournissant l'assurance que le produit a été autorisé et correctement traité à chaque destination, également pour protéger les distributeurs de possibles problèmes de marché gris ou administratives avec les organismes gouvernementaux.

Les produits de beauté ont une durée de conservation et en fonction du principe FIFO (premier entré / premier sorti), les produits doivent être manipulés pour qu'aucun produit expiré ne soit livré. Chaque production a également un numéro de lot qui, selon la loi, doit être enregistré et être traçable jusqu'au distributeur final, pour le cas de tout rappel de produits du marché serait nécessaire.

L'achat, la vente et la distribution de produits partout dans le monde comportent des risques et exigent une connaissance des lois commerciales et de leur conformité. Pour chaque type de marché et de vente (B2B ou B2C), des procédures opératoires standard sont établies et toutes les précautions nécessaires seront prises pour délivrer la documentation correcte et conforme, en respectant la TVA et la réglementation douanière, en fournissant des déclarations correctes aux autorités, terme de vente par destination - en particulier dans les affaires B2C.

Évidemment, pour toutes ces transactions, des contrats appropriés avec les différents fournisseurs doivent être négociés, y compris les termes et conditions et les tarifs avec une définition claire et une documentation de la responsabilité de chaque partie, incluant une couverture d'assurance adéquate pour minimiser les risques encourus par le client.

6. La solution

Dans un premier temps, une première évaluation est faite entre les fondateurs et GLG. Une partie de cette évaluation consiste à comprendre et consigner les principaux besoins et faits:

- Comprendre pleinement l'objectif de la nouvelle société et des produits
- Champ d'activité
 - o Unités à produire dans quel délai
 - o Nombre de fournisseurs et origines
 - o Domaines des marchés de vente et des clients potentiels et estimations des ventes
- SCM besoin au cours des 3 premières années - quantification précise
- SCM a besoin pour les 2 prochaines années - faire l'estimation
- Estimation approximative des coûts de conception GLG et des coûts de fonctionnement SCM

Parallèlement, nous discutons de la situation fiscale de l'entreprise et de l'impact de la conduite des affaires sur les différents marchés projetés. Souvent, les entreprises choisissent un pays comme la Suisse afin de profiter de faibles impôts sur les sociétés et de ne pas payer de taxes

ETUDE DE CAS

Société "Start-up" : besoins de chaîne d'approvisionnement et services additionnels



sur les gains en capital en cas de vente d'actions. Cependant, outre ces bonnes raisons d'incorporer en Suisse, les succursales, tous les accords, les magasins à l'étranger doivent être étudiés avec le flux de marchandises et la documentation appropriée afin de s'assurer qu'aucune responsabilité imprévue ne se posera à l'avenir sur quelque marché que ce soit.

Une fois que les questions fiscales auront été claires et que nous saurons orienter fiscalement les marchandises, nous établirons la politique d'achat et de vente des marchandises en provenance et à destination des différents marchés.

Sur la base de tous ces facteurs et besoins - GLG conçoit le système SCM requis et les paramètres tels que ceux du groupe de projet /client et notre spécialiste. Ceci est la base minimale requise pour démarrer l'entreprise aussi efficacement que nécessaire avec les coûts fixes et variables les plus bas possibles.

L'exécution est gérée avec des sociétés de confiance partout dans le monde. Sur la base de notre vaste et longue expérience dans la gestion de l'exécution SCM, tels que le transport et la logistique et la fourniture de services supplémentaires tels que le règlement de TVA, la représentation fiscale et la comptabilité, GLG dispose d'un réseau de sociétés fiables. Avec ces entreprises de confiance, nous avons des accords et des procédures qui permettent de mettre en œuvre sans délai.

Dans ce scénario particulier, nous avons mis en place à Genève la comptabilité sur un système ERP connu, pour les petites et moyennes entreprises. La société a commencé à avoir 20% d'ETP (équivalent temps plein) dans la finance et l'administration et 15% d'ETP dans le traitement des commandes et les supports de vente ainsi que 15% d'ETP dans la logistique et l'exécution des transports. Totalement 50% ETP afin de couvrir ces domaines d'activités importants.

En raison du fait que la plupart des producteurs sont d'abord dans l'UE et que le marché le plus important est l'UE, nous avons déposé en France une représentation financière de l'UE et un numéro de TVA européen. Ceci pour configurer le système de règlement ainsi que de concevoir la documentation diverse afin de se conformer aux règles. À partir de ce moment, nous avons la possibilité d'acheter et de vendre au sein de l'UE sans avancer la TVA et / ou facturer les montants de TVA des détenteurs du numéro de TVA de l'UE. En outre, pour la TVA payée sur les services et les achats indirects, nous avons eu la possibilité de réclamer cette TVA auprès des autorités. En plus, la configuration est également faite pour facturer la TVA en Europe de toutes les activités B2C.

En raison de la nature de l'activité avec la production dans le sud de la France et des fournisseurs et principalement des fournisseurs français et italiens (également quelques fournisseurs asiatiques) nous avons localisé l'entrepôt central à Lyon / France appartenant à la start-up en Suisse. Les matières premières et les produits de vente sont stockés dans l'entrepôt central, tandis qu'en accord avec le fournisseur nous payerons à mesure que nous l'utilisons.

Les procédures conçues pour l'achat et la distribution permettent maintenant à notre client de gérer toutes les transactions telles que:

ETUDE DE CAS

Société "Start-up » : besoins de chaîne d'approvisionnement et services additionnels



- B2B: Achat et vente d'entreprise intereuropéenne TVA dédouanée
- B2C tous les pays européens sont couverts pour les ventes
- Importation en provenance d'Asie et d'autres pays, réclamant la TVA sur le règlement
- Les exportations hors de l'UE vers tous les pays européens sont effectués pour chaque pays non-européen en Europe.
- Les exportations mondiales par fret aérien et maritime

Ordres reçus B2B jour un sont prêts à aller le jour 2. B2C si reçu avant 15.00 heures ; distribution le jour même. Le temps de transit selon le mode de transport peut être choisi du lendemain, étant le plus cher jusqu'à 72 heures, soit le plus économique.

Toute la documentation est pensée et automatisée, entièrement synchronisée avec l'interface de comptabilité. Étant donné que les parfums sont soumis aux réglementations DGR (certification des marchandises dangereuses) ils sont réalisés en totale conformité avec la loi et le mode de transport.

GLG supervise l'opération, intervient en cas de problème et résout le problème, configure avec les différents fournisseurs le système de reporting et les indicateurs de clés de performance.

En termes réguliers, le client et GLG examinent les KPI (indicateur clé de performance) ainsi que les dépenses SCM, les suggestions des clients et l'expérience des fournisseurs afin de contrôler la qualité et le dimensionnement du système, ainsi que de prendre des mesures correctives pour une mise en œuvre constante et durable du système de l'investissement.

Dans ce cas particulier, un fiduciaire de confiance a accès au système de comptabilité pour établir des informations indépendantes à la direction de la start-up leur conseil d'administration et les investisseurs.

Tous les produits sont stockés en toute sécurité dans des entrepôts de confiance qui disposent d'un système de sécurité passif et actif étendu (gardé pendant la nuit et le week-end) - bien assurés pour tous les risques non seulement pendant le stockage, mais pendant tout le processus de livraison.

7. Avantages

Dès le premier jour le client a une approche méthodologique pour accumuler l'exécution SCM et SCM et profite du savoir-faire et de l'expérience des membres de notre équipe non seulement pour le SCM et l'exécution mais aussi pour construire une entreprise fonctionnelle incluant la mise en place d'un ERP et système de comptabilité.

Disposant d'un SCM fonctionnel, l'exécution SCM ainsi que le système de commande et de comptabilité sont essentiels pour une start-up. La création de ces systèmes et services par le fondateur ne fournit aucune valeur supplémentaire à l'entreprise, au contraire elle détourne le fondateur de ses compétences de base en utilisant leur temps pour développer le produit et l'entreprise en général. La conception et la mise en œuvre des systèmes GLG permettent

ETUDE DE CAS

Société "Start-up » : besoins de chaîne
d'approvisionnement et services additionnels

GLG
LOGISTICS
SYSTEMS



d'économiser des ressources, du temps et de l'argent. On fournit dès le départ une solution optimale afin de satisfaire le client de notre client et de les convaincre, outre la qualité du nouveau produit, également de la compétence pour exécuter le service total et global.

Les conceptions de systèmes GLG seront prêtes à être mises en œuvre sans perdre de temps pour acquérir de l'expérience avec de nouveaux fournisseurs et le nouveau personnel. Le tout est entièrement pris en charge par GLG pour une fraction du coût.

À tout moment, le client a le choix d'implanter une partie ou la totalité du système, dans ce cas, GLG forme et transfère le système selon les besoins du client. Dans le cas où une start-up vend l'entreprise à une plus grande organisation, le transfert professionnel et la gestion d'une entreprise à l'autre est garanti.

Notre expérience montre que l'utilisation de GLG pour configurer et exécuter l'exécution SCM et SCM, y compris les services supplémentaires, que les start-ups sont exploitées avec notre conception et nos services professionnels, profite également d'une plus grande confiance des membres du conseil et des investisseurs du succès de l'entreprise.

Pour de plus amples informations ou pour un rendez-vous avec un de nos spécialistes, contactez-nous sur glgsys.ch